

# Een weggeefwinkel beginnen

Een hoop nuttige en praktische tips voor het beginnen van een weggeefwinkel

- [Wat is een weggeefwinkel?](#)
- [Vorbereiding](#)
  - [Een locatie vinden](#)
  - [Innamebeleid en opslag](#)
- [Hoe maak je je weggeefwinkel de moeite waard?](#)
- [Meeneembepeningen en handelaren](#)
- [Winkelinrichting](#)

# Wat is een weggeefwinkel?

De naam zegt het misschien al - een weggeefwinkel is een winkel waar je dingen weggeeft. Maar wat betekent dat nou precies, en waarom zou je dat doen?

Je kent waarschijnlijk de kringloopwinkel wel: dat is een winkel waar je spullen naartoe brengt die je niet meer nodig hebt, en die worden dan voor een klein prijsje (of soms een niet zo klein prijsje) doorverkocht aan iemand anders. Veel mensen doen hier aan mee om verspilling te voorkomen; als je iets niet meer nodig hebt, dan is het toch mooi als iemand anders er nog wat aan heeft?

Een weggeefwinkel is op veel manieren vergelijkbaar, maar is toch ook wel heel anders. Het grootste verschil zit hem natuurlijk - alweer - in de naam: waar je bij de kringloopwinkel betaalt om iets tweedehands te kopen, is het bij een weggeefwinkel gratis; het wordt aan je weg gegeven. Je mag het zo meenemen. Er is geen kassa!

Maar er is een groter verschil, en dat is de insteek.

## Waar gaat het nou eigenlijk om?

Waar het bij een kringloopwinkel om hergebruik gaat, ligt dat bij een weggeefwinkel iets anders. Natuurlijk, hergebruik is ook bij een weggeefwinkel een groot goed, maar vaak gaat het om veel meer dan dat: **een weggeefwinkel is een plaats waar geld en geldzorgen even niet bestaan.**

In een weggeefwinkel heb je even geen rijke en arme mensen; iedereen is er welkom, iedereen kan er zich hetzelfde veroorloven, en iedereen betaalt hetzelfde voor alles: namelijk, helemaal niets. Het gaat even alleen maar om de mens, niet om het geld en, hoe gek het ook klinkt, ook niet om de spullen.

Dit is waarom een weggeefwinkel vaak ook tegelijk een sociaal ontmoetingspunt is. Waar je even een bakje thee kunt drinken en met andere mensen kunt kletsen. Of waar mensen geholpen worden met hun post. Of waar je een workshop kunt organiseren. Allemaal zonder dat er geld bij komt kijken.

Het is ook de reden dat een weggeefwinkel, in tegenstelling tot bijvoorbeeld een goederenbank, geen inkomensgrens heeft. Echt iedereen is er welkom! Of je nu in de bijstand zit of miljonair bent. Je hoeft niet bang te zijn dat je net buiten de boot valt omdat je net iets teveel verdient (maar nog steeds moeite hebt om de rekeningen te betalen), of dat je je sociale contacten kwijtraakt zodra je werk vindt.

In een weggeefwinkel is er genoeg voor iedereen, of je nu rijk bent of arm, zolang je maar niet hebberig bent.

# Vorbereitung

# Een locatie vinden

Je wilt een weggeefwinkel beginnen. Leuk! Maar een winkel heeft een plek nodig, dus waar doe je dat precies?

## De moeilijkheid van een weggeefwinkel

Het grootste probleem met een weggeefwinkel zit hem in de naam; je geeft alles weg, en je hebt dus geen enkel inkomen, behalve een donatiepot. En de kans dat je de huur van een winkelpand kunt betalen uit de donatiepot, die is vrijwel nihil. Dus je zult het op een andere manier op moeten lossen, en hier zal ik het hebben over een paar van de manieren waarop je dat kunt doen.

Er zullen ongetwijfeld meer oplossingen zijn dan ik hier heb staan - als je zelf een idee hebt, probeer dat dan vooral ook uit!

Bij een weggeefwinkel is het goed om in je achterhoofd te houden dat je veel minder nodig hebt dan een 'normale' winkel. Je hoeft geen advertenties in de etalage te hebben, je hoeft niet in een winkelstraat te zitten, en zelfs ramen zijn optioneel. Een weggeefwinkel lijkt wat dat betreft veel meer op een kringloopwinkel, maar zelfs dan is er minder nodig; eigenlijk heb je aan een dak boven het hoofd genoeg. Zorg wel dat de winkel zelf prettig is om in te verblijven - een likje verf en goede verlichting doet een hoop!

## Een eigen pand gebruiken

Als je zelf (een deel van) een pand beschikbaar hebt, of je kent iemand via-via die dat heeft, dan is dat natuurlijk een makkelijke optie. Je bouwt de ruimte om tot een weggeefwinkel, en je bent klaar!

## Uit eigen zak betalen

Als je veel te besteden hebt, dan is de makkelijkste manier om ergens een ruimte te huren en daar je weggeefwinkel in te vestigen. Dat hoeft niet per se een winkelpand te zijn; het kan ook bijvoorbeeld een ondergrondse ruimte in een bedrijfsverzamel pand zijn die slecht verhuurbaar is en daardoor een stuk goedkoper is. Let wel op dat de verhuurder geen probleem heeft met je winkel.

Sommige verhuurders die 'tijdelijke bewoning' aanbieden, leveren ook tijdelijke bedrijfsruimte; dit kan ook vaak een interessante optie zijn als je minder te besteden hebt, maar wel wat budget hebt. Het kan ook lonen om contact op te nemen met deze bedrijven; vaak hebben ze minder aantrekkelijke of bruikbare locaties (en dus goedkoper) waar ze publiekelijk niet mee adverteren.

# Steun van de gemeente

In veel gemeentes is er budget beschikbaar voor initiatieven vanuit bewoners, of zijn er oude (ongebruikte) panden die gebruikt kunnen worden voor maatschappelijke bestemmingen zoals een weggeefwinkel. Neem contact op met je gemeente en vraag ze of ze je initiatief willen ondersteunen, en wees daarbij concreet in wat je nodig hebt - bijvoorbeeld een ruimte met een bepaald oppervlak om te gebruiken, en eventueel een subsidie om de andere kosten (stroom, verwarming, onderhoud, etc.) te betalen.

Let wel op dat steun van de gemeente onderhevig is aan de politieke wind; als er een grote verandering plaatsvindt in je lokale politiek, is het goed mogelijk dat de steun plotseling wegvalt, en je moet verhuizen naar een andere locatie die je zelf moet regelen, of anders de weggeefwinkel moet sluiten. Ondanks dit is het vaak nog steeds waard om een beroep te doen op de gemeente; een tijdelijke weggeefwinkel is beter dan helemaal geen!

## Een pand kraken

Dit is de klassieker, en het gebeurt nog steeds; kraak een pand, en vestig daar je weggeefwinkel! In veel grote steden is er een kraakspreekuur waar je terecht kunt voor hulp en advies als je deze route wilt nemen. Het grote voordeel is dat het weinig kost; je zult wat geld en/of spullen kwijt zijn aan het opknappen van het pand, omdat het waarschijnlijk niet goed onderhouden zal zijn, maar je betaalt geen huur. Het nadeel is dat je vrij plotseling eruit gezet kunt worden, al leert de ervaring dat als het niet direct gebeurt, het vaak jaren duurt.

Let wel op dat kraken juridisch gezien strafbaar is (of in ieder geval kan zijn); dat hoeft niet per se een belemmering te zijn, maar je moet je er wel van bewust zijn.

## In een andere vorm

Als een 'traditionele' weggeefwinkel niet haalbaar blijkt, dan zijn er nog andere opties. Veel mensen zijn bijvoorbeeld een weggeefkast begonnen; een kast die ergens buiten staat, onder een afdakje, en waar mensen zelf spullen in kunnen zetten en mee kunnen nemen. Dan hoef je alleen nog maar af en toe langs te lopen om het een beetje netjes te houden. Het nadeel is wel dat er weinig in past, en dat het niet echt dient als sociaal ontmoetingspunt, en puur om het uitwisselen van spullen gaat.

Of denk bijvoorbeeld eens aan een weggeefwinkel in je voortuin, of een maandelijkse weggeefmarkt in een openbaar park in de buurt! Zo lang je alles droog kunt houden, is er veel mogelijk.

# Innamebeleid en opslag

Een van de belangrijkste onderdelen van het succesvol draaien van een weggeefwinkel, is het innamebeleid. Je verwacht het misschien niet, maar een van de meest voorkomende problemen in een weggeefwinkel is dat er teveel spullen binnenkomen waar geen ruimte voor is!

## Maak het meeste van je ruimte

Je ruimte is beperkt, en je wilt ook zorgen dat je winkel interessant blijft voor een grote groep mensen. Dus het loont om goed op te letten welke spullen mensen daadwerkelijk willen hebben, en hoe je daar je innamebeleid op af kunt stellen. Schroom ook niet om een innamestop in te stellen als je opslag vol zit; een overvolle opslag is niet nuttig, want je hebt al genoeg om je winkel mee te vullen, en ook in de toekomst zullen er nog spullen bij blijven komen.

## Wat wil je in je winkel hebben staan?

Sommige weggeefwinkels richten zich op specifieke spullen, zoals kleding of boeken. Maar de meeste weggeefwinkels hebben van alles wat; een beetje net zoals een kringloopwinkel.

Zorg ervoor dat je vantevoren een plan maakt voor de indeling van je winkel. Het hoeft allemaal niet heel nauwkeurig te zijn; de spullen die je binnenkrijgt zullen van week tot week verschillen, dus het is goed om wat flexibiliteit in je indeling te houden. Maar aan de andere kant zijn er bepaalde dingen waar je al snel door overrompeld kunt raken omdat er veel te veel van binnenkomt, en daar wil je ook op voorbereid zijn.

Stel dus vooraf een plan op, met een aantal categorieën van dingen, en hoeveel je daarvan precies op voorraad wilt hebben - niet alleen in de winkel, maar ook in je opslag! Een goede manier om dit op te schrijven, is om het te tellen in "aantal verhuisdozen"; die zijn meestal goed stapelbaar en hebben een vergelijkbare afmeting, dus als je zorgt dat alles in je opslag in verhuisdozen zit gesorteerd per categorie, dan kun je goed het overzicht houden over je voorraad.

De lijst met categorieën kun je zelf maken, maar hier is alvast een beginnetje met de grote categorieën die ik zelf in de weggeefwinkel tegen gekomen ben:

- Kleding
- Serviesgoed
- Boeken en tijdschriften
- Kantoorspullen
- Elektronica
- Speelgoed en bordspellen

- Decoratie (voor in en rondom het huis)
- Gereedschap

## Dingen die veel binnenkomen

Er zijn een paar categorieën dingen waarvan er altijd veel gebracht wordt. Dit zijn voornamelijk:

- Kleding, vooral complexe kleding die inmiddels uit de mode is
- Serviesgoed, vooral niet-bij-elkaar-passend servies (je krijgt zelden volledige setjes)
- Boeken en tijdschriften

Hier komt vaak zoveel van binnen dat het je werk kost om het weer de winkel uit te krijgen, en vaak blijft een deel ervan heel lang liggen. Sterker nog, er komt vaak meer binnen dan eruit gaat! Daarom kan het zinvol zijn, als je een meeneemlimiet hebt, om een uitzondering te maken voor deze categorieën, en mensen dus een onbeperkte hoeveelheid mee te laten nemen. Let wel op dat je geen last krijgt van handelaren.

## Dingen waar je niet vanaf komt

Er zijn ook dingen die echt niemand ooit mee wil nemen, en die je dus beter überhaupt niet aan kunt nemen. Dit zijn in ieder geval:

- Beeldbuizen (CRTs)
- Oude 'saaie' elektronica, zoals videorecorders
- Modems en TV-boxen van internetproviders
- Oude kranten

Maar afhankelijk van waar je winkel precies zit, kunnen er ook andere dingen zijn waar je dit probleem mee hebt. Hou goed in de gaten welke dingen er wel en niet meegenomen worden, en als blijkt dat bepaalde soorten dingen maandenlang blijven liggen, dan kun je daarvoor beter een innamestop instellen.

# Hoe maak je je weggeefwinkel de moeite waard?

Je weet van tevoren nooit wat er binnenkomt in een weggeefwinkel - maar dat betekent ook dat je nooit hetzelfde hebt liggen, en mensen zullen dus niet vanzelf naar je winkel komen omdat ze een specifiek ding nodig hebben. Daarom ben je eigenlijk aangewezen op dezelfde motivatie als kringloopwinkels: mensen zullen vooral naar je winkel komen om eens lekker te snuffelen, en te kijken of er iets leuks tussen zit.

Maar hoe maak je je winkel nou precies een leuke winkel om in te snuffelen?

## Regelmatig open zijn

Veel mensen waaien graag eens aan als ze toch een uurtje over hebben. Daarvoor helpt het als je iedere week op hetzelfde tijdstip open bent. Je hoeft niet vaak in de week open te zijn, maar zorg wel dat je openingstijden voorspelbaar zijn - als je mensen vertelt dat je "iedere zaterdag tussen 10 en 5" open bent, dan is de kans groter dat iemand tussendoor even langswipt, want het is een kleine moeite.

Heb je onvoorspelbare openingstijden, of ingewikkelde openingstijden zoals "iedere 1e en 3e donderdag van de maand", dan is het een hoop werk voor mensen om uit te zoeken of je wel of niet open bent, en dat komt je klandizie niet ten goede.

Zorg ook dat je openingstijden goed te vinden zijn; of dat nu is op OpenStreetMap of Google Maps, of op je eigen website, of op Facebook, of heel ergens anders - zo lang mensen het maar kunnen vinden. Zo weten ze zeker dat ze niet voor een dichte deur komen te staan!

## Gebalanceerd aanbod

Soms krijg je in een plotseling doos na doos aan oude kleding binnen. Als je dat allemaal gelijk in je weggeefwinkel legt, dan is kleding eigenlijk het enige dat er nog te krijgen is. Het is dus meestal beter om het op categorie in je opslag te leggen, en een min-of-meer vaste hoeveelheid van ieder soort ding in je winkel te hebben liggen, die je vanuit je gesorteerde opslag aanvult. Op die manier is er voor ieder wel iets!

## Spullen rouleren

Soms blijven dingen wekenlang op de plank liggen. Die spullen kun je beter weer weghalen, en vervangen door iets anders - als er altijd maar hetzelfde ligt, dan is het op een gegeven moment

niet meer waard voor mensen om te komen kijken of er iets nieuws is, en dan krijg je nooit de kans om de andere spullen in je opslag uit te stallen.

Of probeer eens om een 'laatste-kans uitverkoop' te doen - het klinkt misschien wat gek, maar ook als alles al gratis is, kan het het best waard zijn om een aparte bak te hebben met spullen die je niet kwijtraakt, waar je wat extra aandacht op vestigt. Misschien is er wel iemand die ermee wil knutselen, maar die het heeft laten liggen voor het geval iemand anders het wil gebruiken zoals het is! Als het dan na een week of twee nog steeds niet weg is, kun je het misschien weer doorschuiven naar een andere weggeefwinkel of kringloopwinkel (waar men er misschien wel interesse in heeft!), of in het uiterste geval kun je het uiteindelijk toch weggooien.

## Niet te formeel

Het heet dan wel een winkel, maar het is eigenlijk natuurlijk meer een snuffelzolder, en dat mag je ook wel uitstralen. Het moet er niet uitzien als een varkensstal, maar perfect strakke witte muren zijn ook wat teveel van het goede! Zorg ervoor dat alles schoon en opgeruimd is, maar laat genoeg ruimte voor creativiteit en verrassingen. Misschien kun je een lokale artiest vinden die graag een grote muurschildering voor je maakt, of wat dacht je van een stuk tekenmuur voor kinderen? Met wat oud resthout kun je ook een hoop bereiken qua aankleding.

Hetzelfde geldt voor je winkelmeubilair; 20 identieke stellingkasten worden al snel saai. Tik wat oude kasten en rekjes op de kop die nog goed zijn, en gebruik dat om een creatievere winkel van te bouwen, eentje waarin je best wel wat mag verdwalen. Zorg er wel voor dat alles stevig genoeg is en goed vast staat; niet iedereen gaat even zuinig om met je winkel, en als er eens een kind in een kast probeert te klimmen, dan is het wel belangrijk dat die niet omvalt.

## Hou rekening met kinderen

Zeker in een weggeefwinkel zul je vaak alleenstaande ouders met kinderen over de vloer hebben. Zorg ervoor dat de kinderen wat te doen hebben, waarbij de ouder(s) niet nodig zijn. Dat kan een speelhoek zijn, maar je kunt bijvoorbeeld ook zorgen dat het speelgoed op ooghoogte van de kinderen staat uitgestald, zodat ze zelf dingen uit kunnen kiezen. Zorg er ook voor dat kinderen veilig zelfstandig door de winkel heen kunnen struinen; dus gevaarlijke dingen zoals scherp bestek moeten hoog liggen, kasten moeten goed vastgemaakt zijn, enzovoorts.

## Zorg voor meer dan alleen spullen

Mensen komen in eerste instantie bij een weggeefwinkel voor de spullen, maar er is zoveel meer mogelijk, en voor een gezonde weggeefwinkel is het belangrijk dat je bij de buurt betrokken raakt. Dit kan door bijvoorbeeld een (gratis) thee- en koffiehoekje in te richten, een leestafel, een workshopruimte, of een prikbord waarop mensen aan kunnen bieden om anderen te helpen met klusjes - ongeacht hoeveel ruimte je hebt, is er altijd wel iets mogelijk.

Dit is ook een uitgesproken kans om vrijwilligers te werven; als je even niets te doen hebt, ga dan eens aan de koffietafel in gesprek met je klanten! Niet iedereen heeft de tijd of energie om mee te helpen, maar door mensen direct bij de weggeefwinkel te betrekken en uit te nodigen om eens een middagje mee te helpen, kun je veel bereiken - en zelfs als ze geen interesse hebben in het vrijwilliger zijn, valt er uit de reacties altijd wel iets te leren over hoe het nog beter kan.

# Meeneembeperingen en handelaren

Er zijn twee sociale problemen die nogal eens de kop opsteken bij weggeefwinkels: hebberige klanten, en handelaren. Een weggeefwinkel is natuurlijk een heel mooi initiatief, en een goede stap naar een betere wereld, maar de wereld waarin we leven is nog altijd de huidige - en soms nemen mensen de problemen van vandaag ook mee de winkel in.

## Hebberigheid, en hoe ermee om te gaan

Als mensen voor het eerst een weggeefwinkel binnenkomen, hebben ze vaak een van deze twee reacties:

1. Maar is het echt gratis? Hoef ik echt niet af te rekenen? Dit kan toch niet zo, ben ik je echt niets verschuldigd? Of...
2. Wauw, het is net een hele grote uitverkoop, met 100% korting! Ik ga even lekker inslaan!

Met het eerste geval valt prima om te gaan; je legt aan die klant uit waarom het bestaat, wat je doel is, en dat het voor een goed doel is, en dan komt het waarschijnlijk wel goed.

Het tweede geval is echter lastiger om mee om te gaan; hoewel hamstergedrag natuurlijk ongewenst is in een weggeefwinkel, zijn de meeste mensen opgegroeid in een kapitalistische maatschappij, en hebben daarin bepaalde denkbeelden opgepikt - zoals het idee dat als je het kunt betalen, dat het dan van jou is. En als de prijs nul is... nou ja, je ziet het probleem wel.

Een praktische manier om hiermee om te gaan, is om een beperking in te stellen op het aantal spullen dat je mee mag nemen. De meeste weggeefwinkels houden een regel aan van **maximaal 5 dingen per keer, waarvan 1 ding elektrisch of elektronisch**. De precieze regels verschillen nog wel eens tussen winkels, en je hoeft natuurlijk niet precies deze regel aan te houden, maar in de praktijk blijkt het een goede balans tussen "hebberigheid voorkomen" en "mensen kunnen wel halen wat ze nodig hebben".

Niet iedereen zal zich aan deze regel houden. Soms zijn het handelaren (zie ook het stukje hieronder), maar vaak is het simpelweg hebberigheid die de overhand neemt. In zulke gevallen zul je iemand er op aan moeten spreken. Doe dat in eerste instantie op een vriendelijke manier - misschien hebben ze het bordje met de huisregels simpelweg niet gezien, en is het voldoende om ze te wijzen op (of herinneren aan!) de beperking.

Als iemand agressief reageert, kun je ze altijd later nog vertellen om de winkel te verlaten, maar je kunt dit soort confrontaties waar mogelijk beter vermijden. Als een klant blijft escaleren en weigert zich aan de regels te houden, dan zul je deze stap uiteindelijk wel moeten nemen - de

regels zijn immers niets waard als ze niet gehandhaafd worden.

## Uitzonderingen maken

Natuurlijk zijn er veel situaties denkbaar waar de regels niet zo goed passen. Denk bijvoorbeeld aan iemand die kinderboeken komt halen om de bibliotheek op school aan te vullen, of iemand die liever ruilt en net zoveel (goede) spullen terug komt brengen als die meeneemt. In dat soort gevallen kun je een uitzondering maken, en het is handig om in je huisregels ook te vermelden dat iemand het altijd aan een vrijwilliger kan vragen als ze een uitzondering nodig hebben.

Wees niet te strikt op de uitzonderingen; de beperkingen zijn er vooral om de eerste impuls van hebberigheid de kop in te drukken, dus er is niet veel reden nodig om ervan af te wijken. Zolang iemand maar een plausibele reden kan geven waarom die een uitzondering nodig heeft, komt het waarschijnlijk wel goed. Na verloop van tijd zul je de mensen die onzinverhalen ophangen, vanzelf gaan herkennen.

## Handelaars

Een ander probleem zijn handelaars. Dit zijn mensen die niet voor zichzelf spullen komen halen, maar die vooral de meest waardevolle spullen mee willen nemen om vervolgens op bijvoorbeeld Marktplaats te verkopen. Hoewel handelaren soms simpelweg mensen met weinig geld zijn die proberen een centje bij te verdienen, is dit natuurlijk niet de bedoeling van een weggeefwinkel, en zorgt het ervoor dat de winkel voor alle andere mensen een stuk minder nuttig wordt - immers, de 'beste' spullen zijn al weg voordat iemand een kans krijgt ernaar te kijken.

Daarom is het belangrijk om handelaars snel en permanent de deur te wijzen. Om handelaars te herkennen let je een beetje op wat mensen zoal allemaal meenemen: als iemand duidelijk alleen maar waardevolle spullen pakt en bijvoorbeeld steeds in detail bekijkt, of steeds op een telefoon aan het opzoeken is en dan een deel weer terugzet, dan is dat een sterk teken dat het een handelaar is. Handelaars richten zich vaak op merkproducten, RVS bestek (en andere metalen objecten), elektronica, en luxe-ogende dingen in het algemeen.

# Winkelinrichting

Geen winkel is natuurlijk compleet zonder inrichting, en dat geldt ook voor een weggeefwinkel. Maar waar een normale winkel wat winkelmeubilair zou bestellen bij een leverancier, kun je bij een weggeefwinkel een hoop bereiken met tweedehands spullen - en dat past natuurlijk wel zo goed in het idee achter de weggeefwinkel!

Wat je precies nodig hebt zal afhankelijk zijn van hoeveel ruimte je hebt en wat voor spullen je hebt, maar als je een weggeefwinkel met van allerlei verschillende spullen begint, dan zul je deze dingen in ieder geval nodig hebben:

- **Stevige kasten**, voor zware dingen zoals serviesgoed
- **Kastjes of planken**, voor allerlei decoraties en losse spullen
- **Mandjes en/of (doorzichtige) bakjes**, voor kleine frutsels, als grabbelbak, enzovoorts
- **Kledingrekken**, voor jassen, shirts, e.d.
- **Kleerhangers**, voor in de kledingrekken

## Wat mag er meegenomen worden?

Het lastige aan een weggeefwinkel is dat er nergens prijsstickers op zitten, en dat betekent ook dat het niet altijd duidelijk is voor klanten welke dingen ze mee mogen nemen, en welke dingen bij de winkel horen en achter moeten blijven. Dat mooie rieten mandje met knikkers erin, mag het mandje mee naar huis of alleen de knikkers? Dat tijdschriftenrek, hoort dat bij de leeshoek?

Je kunt een hoop verwarring voorkomen door duidelijk per twijfelachtig ding aan te geven of het mee mag of niet. Overall bordjes met "bakjes laten staan" is niet ideaal; het oogt niet heel vriendelijk, en wat nu als iemand bakjes komt brengen om weg te geven? Je kunt beter met labels werken die je op specifieke bakjes/rekjes plakt om aan te geven dat ze bij de winkel horen, of bijvoorbeeld met rode stippen als stickers - hang dan ook een bordje op dat uitlegt dat alles met een rode stip bij de winkel hoort, en om die s.v.p. niet mee te nemen.

## Professionele winkelinrichting

Soms heb je geluk, en is er net een lokale winkel aan het verbouwen - vraag ze eens wat ze met de oude inrichting doen. Vaak gaat het direct de puincontainer in, en zijn ze maar wat blij als iemand het op komt halen, want dan hoeven ze niet te betalen om het af te voeren! Zeker voor specifieke inrichting zoals kledingrekken kan dit een goede optie zijn, maar ook de metalen winkelplanken met verschuifbare vakjes kunnen ideaal zijn voor bijvoorbeeld servies.

## Kasten en bakjes

Deze zijn vaak goed op Marktplaats te vinden, en vaak goedkoop of zelfs gratis. Let op dat je kasten stevig genoeg zijn, en dat je ze op e.o.a. manier vast kunt zetten; omvallende kasten wil je niet hebben. Zorg ook dat je zware spullen alleen in een geschikte kast zet; serviesgoed past bijvoorbeeld beter in een zware buffetkast of stellingkast, dan in een plastic wiebelkastje.

Het hoeft allemaal niet perfect bij elkaar te passen; hout en houtlook is ideaal, omdat het meestal qua stijl dicht genoeg bij elkaar in de buurt zit, en je het makkelijk kunt bewerken (verven, lakken) om er een geheel van te maken, of de boel weer eens een fris uiterlijk te geven. Metaal werkt ook, zolang het niet teveel is; het moet er ook niet uit gaan zien als een opslaghal. Plastic en textiel kun je voor kasten en rekken beter vermijden, want deze kunnen meestal weinig hebben - voor bakjes is plastic echter prima.

## Kleerhangers

Dit is de makkelijkste om aan te komen; veel kledingwinkels komen er in om, en raken ze maar wat graag kwijt. Ga eens langs bij je lokale kledingwinkels - vooral de onafhankelijke lokale winkels, niet zozeer de ketens - en vraag ze of ze misschien wat oude kleerhangers hebben die je gratis mee mag nemen voor je weggeefwinkel. Goede kans dat ze je vertellen dat ze bij iedere levering wel weer een nieuwe stapel hebben, en of je over een paar weken nog eens terug wilt komen.

## Zelf bouwen

Uiteindelijk is er natuurlijk de zelfbouwoptie. Als je een beetje handig bent en je aan oud hout en/of metaal kunt komen, dan kun je altijd nog je eigen winkelmeubilair bouwen! Dit is het meeste werk, maar kan ook wel een hele mooie weggeefwinkel opleveren, zeker als je het samen met een aantal anderen bouwt en je een beetje creatief ingesteld bent. Het hoeft niet professioneel te ogen - beter van niet, zelfs - dus leef je uit en maak er iets moois van!

Als je niet aan professionele winkelinrichting kunt komen, dan is dit ook zeker een goede optie voor je kledingrekken - met wat planken, schroeven, een gatenboor en een bezemsteel kom je al een heel eind, en heb je een bruikbaar kledingrek dat prima blijft staan.